



El impacto de Instagram en un Servicio de Radiodiagnóstico

J. Azcona Sáenz, E. Marco de Lucas, C. González-Carreró
Sixto, A. Pérez del Barrio, Y. Lamprecht,
P. Sanz Bellón.

Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, Santander,
España



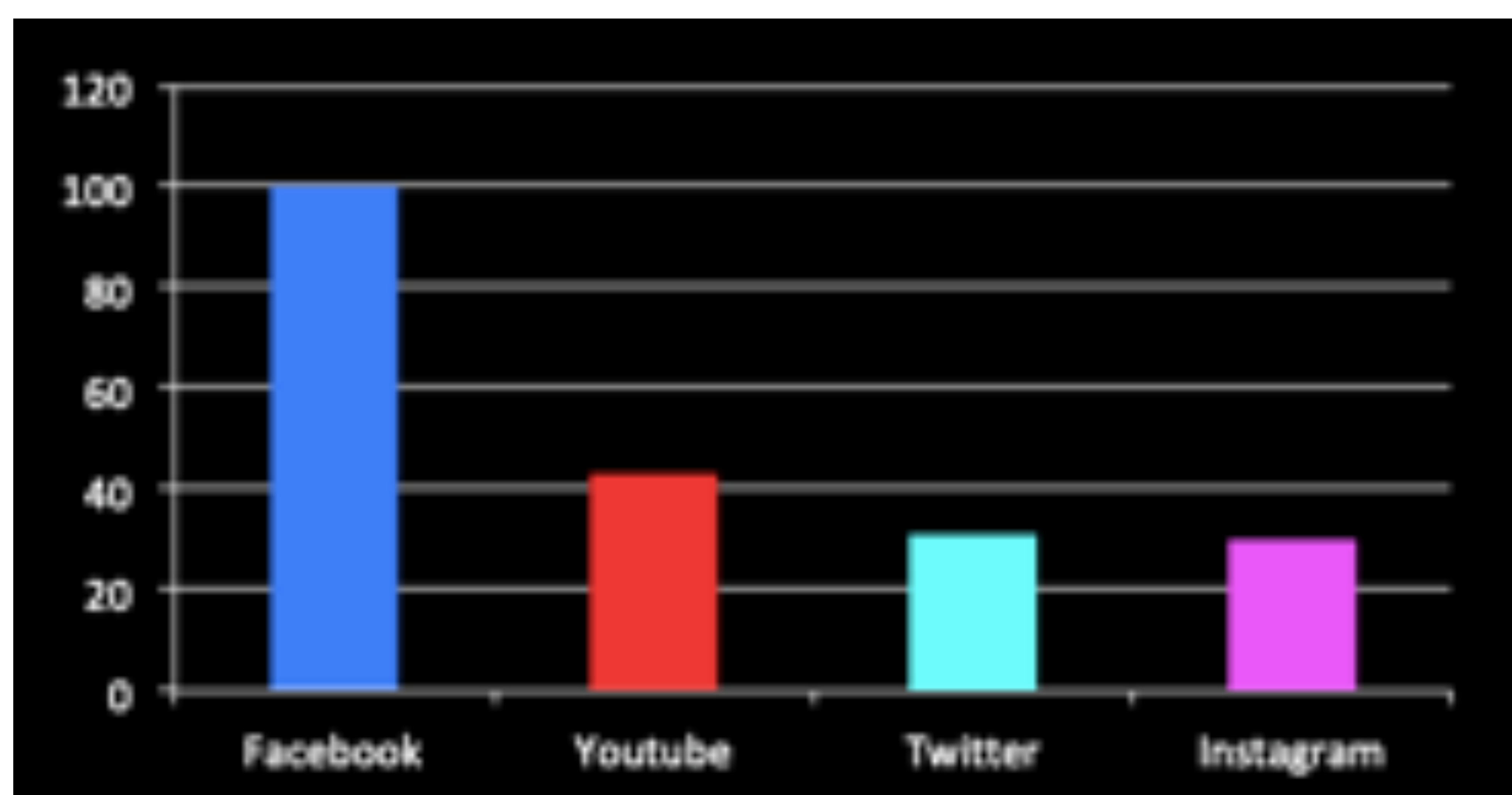
OBJETIVOS DOCENTES

- Revisar el desarrollo de varias redes sociales y herramientas de comunicación utilizadas por los Servicios de Radiología hasta la fecha.
- Analizar tanto el impacto hasta la fecha como el impacto esperado de nuestra cuenta de Instagram en nuestro Servicio, Hospital, entre los estudiantes de medicina y en la sociedad.
- Comprender el potencial de Instagram para hacer más evidente el trabajo del radiólogo en la sociedad.
- Revisar la influencia de Instagram en la Radiología actual

INTRODUCCIÓN

- Las redes sociales pueden definirse como foros de comunicación en línea, dinámicos e interactivos, que se están volviendo cada vez más populares entre el público en general y entre los radiólogos.
- A día de hoy, las redes sociales se consideran el método dominante de comunicación masiva digital.
- Las redes sociales ya han sido agregadas por algunas de las sociedades radiológicas más prestigiosas como parte de su armamento de enseñanza.
- **Las redes sociales pueden ayudar a que los radiólogos:**
 - Encuentren información útil relacionada con su profesión.
 - Compartan y discutan casos radiológicos.
 - Mejoren la comunicación con médicos y pacientes.
 - Promocionen su especialidad.
 - Humanicen su profesión
- El uso de las redes sociales entre las instituciones radiológicas contribuye a una mayor visibilidad y participación de los radiólogos en la comunidad virtual.
- Sin embargo, muchos radiólogos aún desconocen el amplio espectro de información útil e interacción disponible a través de las redes sociales, así como el valor agregado que estas plataformas pueden aportar a su práctica diaria.
- Los cuatro recursos de redes sociales más utilizados por los estudiantes de medicina en todo el mundo son:

- Facebook (100%)
- YouTube (43%)
- Twitter (31%)
- Instagram (30%)



- Por el momento, Instagram (IG) es la red social de más rápido crecimiento.
- Después de su lanzamiento en 2010, Instagram ganó popularidad rápidamente, con 10 millones de usuarios nuevos en el primer año y mil millones de usuarios en 2019.
- En el campo de la medicina, Instagram se ha utilizado tanto para el desarrollo profesional como para la educación.
- La mayor parte de los usuarios de Instagram tiene entre 18 y 29 años (universitarios).
- Instagram es una plataforma increíblemente intuitiva y fácil de usar.
- Instagram es ideal para la educación radiológica porque su contenido principal consiste en imágenes, a diferencia de otras redes sociales.
 - Todas las publicaciones en Instagram requieren de una imagen.
- Otras plataformas sociales permiten publicaciones de solo texto.
- Instagram fue creada para ser usada en smartphones y tabletas.
 - Otras redes sociales fueron diseñadas para ser usadas por ordenador.

	Instagram	Otras redes sociales
Intuitiva	Sí	Varía
Imágenes como contenido principal	Sí	Varía
Permite publicaciones con solo texto	No	Sí
Creada para uso en smartphone y tablet	Sí	No originalmente

CÓMO CREAR UNA CUENTA DE IG EXITOSA PARA EDUCAR EN RADIOLOGÍA

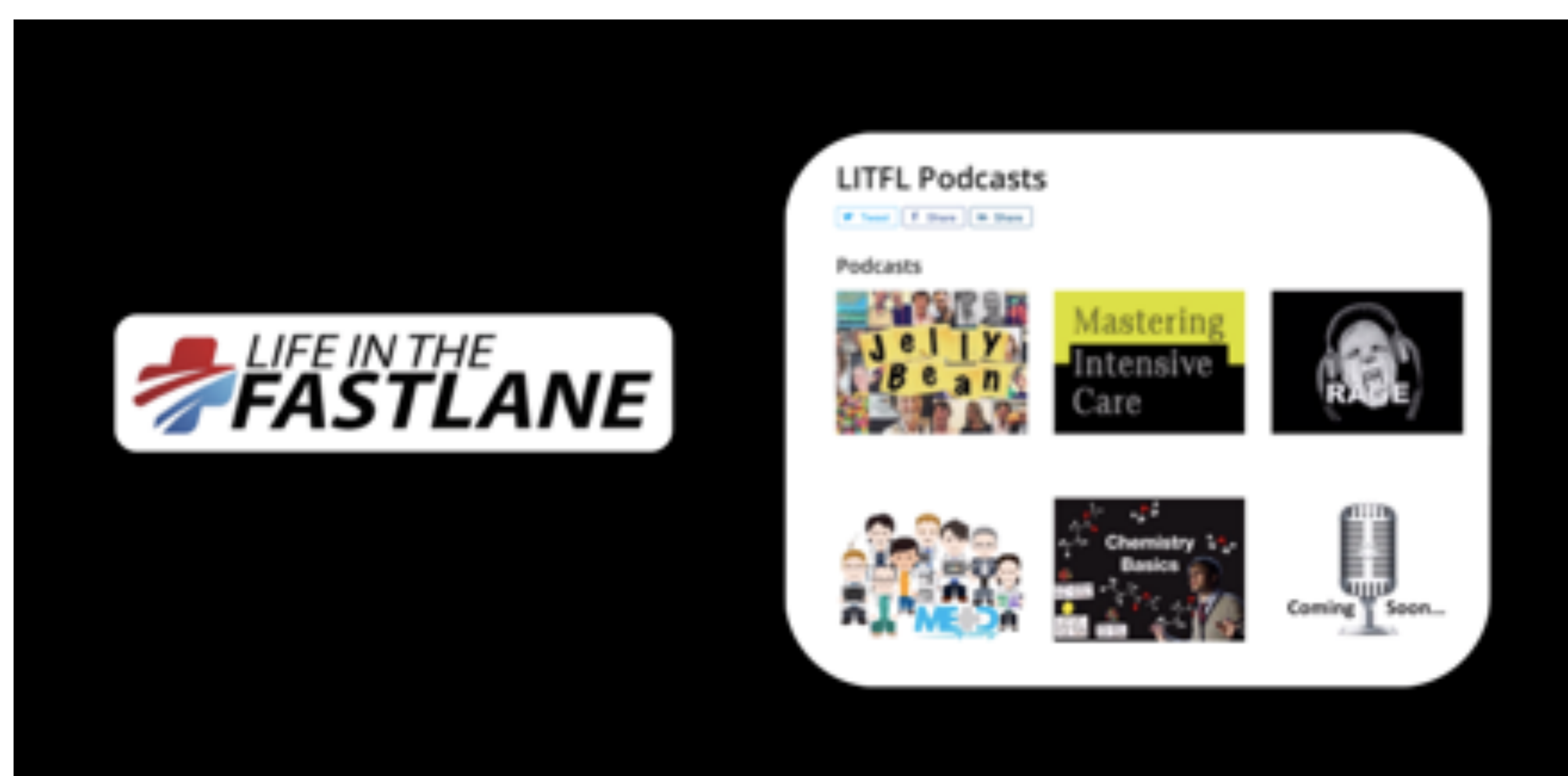
- **Tema**
 - Todas las imágenes y videos deben estar relacionados con la educación en radiología.
- **Regularidad**
 - Los seguidores prefieren un patrón de publicaciones regular.
- **Calidad**
 - Al publicar, es importante priorizar la calidad sobre la cantidad de imágenes y videos.
 - Desde 2015, Instagram ya no convierte imágenes a un formato cuadrado. Por lo tanto, el recorte no deseado de las fotos publicadas ya no es un problema.
 - La configuración predeterminada para los videos de Instagram es “reproducción automática con sonido desactivado”.
 - El espectador debe ser avisado para subir el volumen antes de que comience el video.



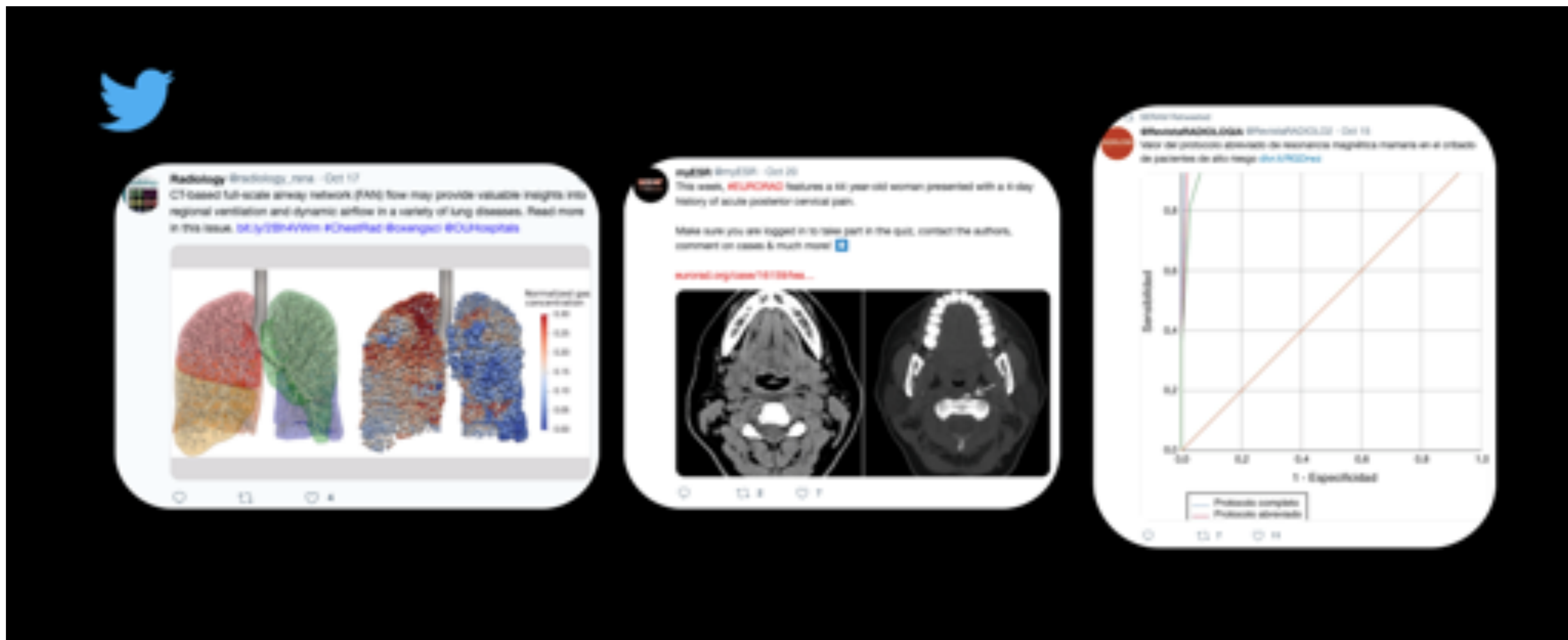
- **Variedad**
 - Las imágenes deben conservar un grado de variedad.
 - Hallazgos multimodales en una enfermedad, múltiples exámenes de imágenes de un mismo paciente, inclusión de imágenes avanzadas de postprocesamiento, ilustraciones relacionadas con la anatomía y patología, etc.
- **Etiquetas**
 - El hashtag crea un enlace desde la imagen publicada a otras imágenes en la misma categoría.
 - Varios hashtags aumentan la probabilidad de la publicación sea vista.
- **Datos del paciente**
 - Al publicar casos de pacientes, las imágenes deben ser anonimizadas.
 - Esto es especialmente importante cuando se trata de estudios radiológicos porque en la mayoría de los casos, el nombre del paciente y los datos están presentes en la imagen.
- **Preferencias de cuenta:**
 - La cuenta debe configurarse en modo público para que los potenciales seguidores puedan ver el contenido de la cuenta y decidir si están interesados en seguirla.

DESARROLLO DE REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN LOS DEPARTAMENTOS DE RADIOLOGÍA:

- Uno de los primeros usuarios de las redes sociales para la educación médica fue **“Emergency Medicine”**.
- La educación médica gratuita de acceso abierto (FOAM o FOAMed) fue un término acuñado por Michael Cadogan para describir un movimiento que reunía recursos educativos de profesionales altruistas en línea.
- Este movimiento comenzó en forma de podcasts en “Emergency Medicine” en el blog de Cadogan, “Life in the Fast Lane”.



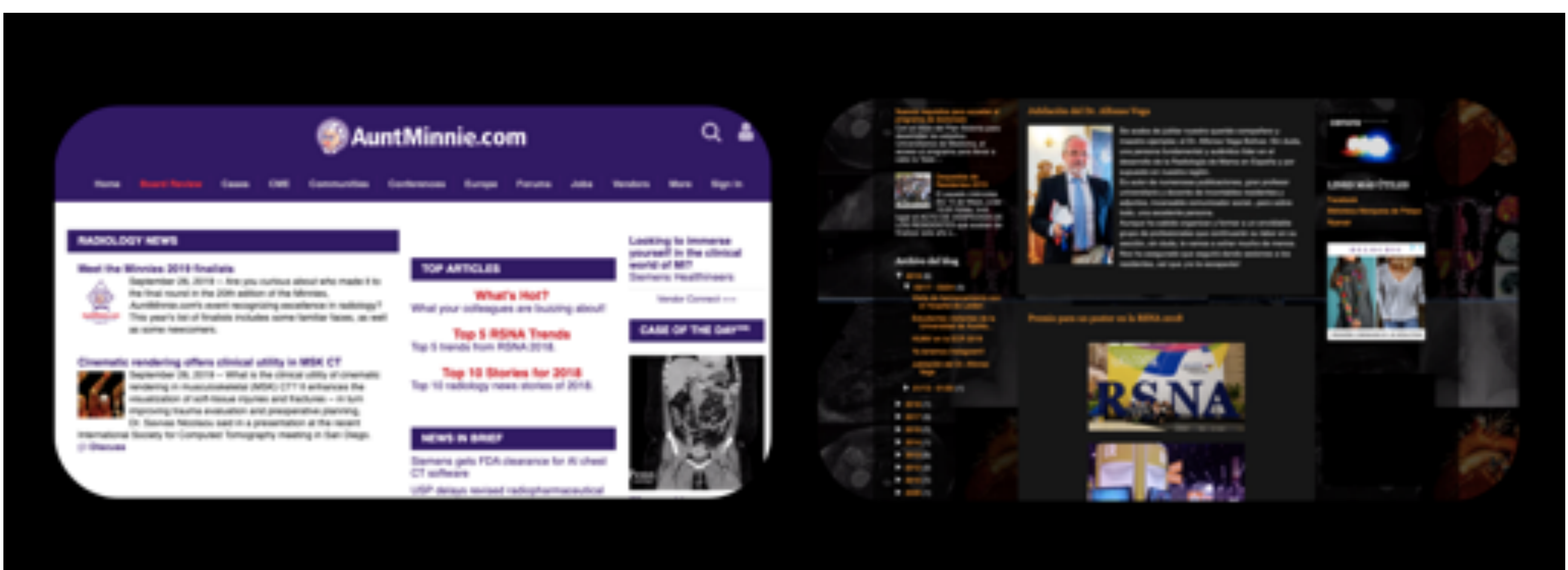
- **Twitter** se hizo popular casi al mismo tiempo y fue utilizado dentro de la comunidad FOAM, con usuarios que identificaban contenido con el hashtag #FOAMed.
 - Los radiólogos adoptaron #FOAMRad.
- Twitter es una red social basada en el “microblogging”.
 - El microblogging limita a los usuarios a enviar y leer mensajes de cómo máximo 140 caracteres. Se trata pues, de comunicados directos y cortos que pueden contener enlaces a imágenes, documentos, sitios web o videos.



- Se han usado otras redes sociales, como Instagram, Facebook, YouTube y blogs dedicados a compartir contenido educativo:

Blogs:

- Un "blog" es una plataforma social personalizada con parámetros establecidos principalmente por el proveedor del contenido.
- A diferencia de otras plataformas, un blog ofrece un control completo del estilo, el contenido y del método de entrega de dicho contenido.
- Los blogs generalmente consisten en una fuente de publicaciones, compuesta por una mezcla de texto, imágenes y videos.



Facebook:

- Facebook es la plataforma más popular hoy en día entre el público general, incluidos los médicos.
- Facebook tiene la mayor base de usuarios de cualquier plataforma de redes sociales, con 2 mil millones de usuarios activos mensuales.
- Esta red social se centra en interacciones basadas en texto, con la capacidad de incluir fotos, enlaces y videos.
- Además de varias organizaciones radiológicas y de revistas científicas, se pueden encontrar muchas páginas educativas en Facebook.



• **Youtube**

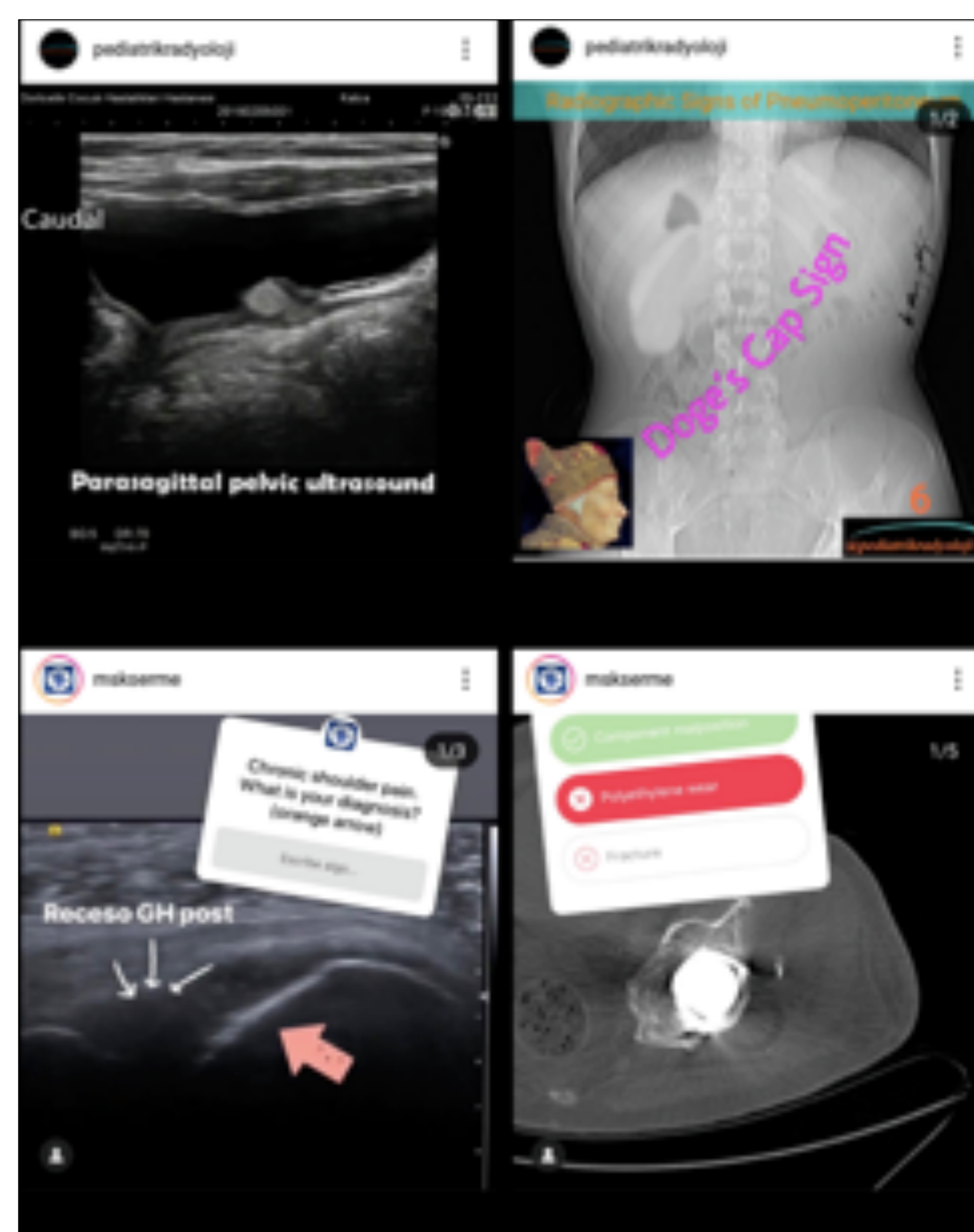
- YouTube es una plataforma creada para publicar videos.
- YouTube permite a los usuarios publicar, ver, calificar, compartir y comentar videos, además de suscribirse a otros usuarios.
- La mayoría del contenido en YouTube es subido de forma individual, pero también algunas empresas ofrecen su material a través de YouTube.
- Los usuarios no registrados solo pueden ver videos en el sitio, mientras que los usuarios registrados pueden subir videos y agregar comentarios.

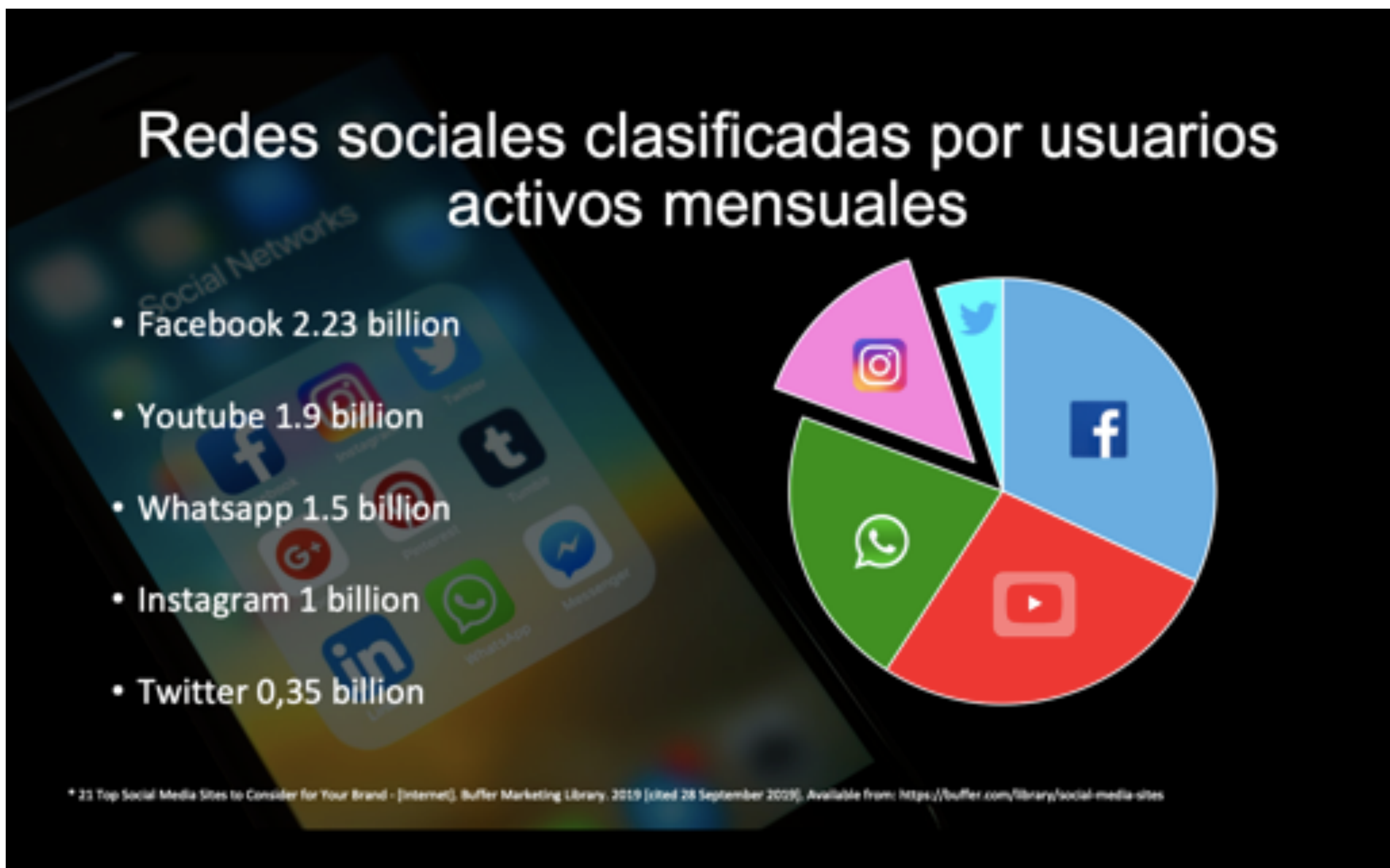


• **Instagram:**

- Instagram es una red social diseñada para compartir desde el smartphone fotos y videos.
- El hecho de que IG esté basado en imágenes lo hace perfecto para la educación radiológica.
- Hay varias cuentas populares de radiología en Instagram, algunas con más de 20,000 seguidores (@radiopaedia, @thexraydoctor, @pediatricradiology, @radiologyacr).
 - Estas cuentas utilizan diferentes técnicas para enseñar, tales como:
 - compartir contenido en forma de videos
 - compartir imágenes con anotaciones
 - compartir cuestionarios
 - La mayoría de las publicaciones comparten imágenes con puntos didácticos en sus anotaciones.

- "Historias de Instagram" es una función lanzada en 2016 que permite a los usuarios publicar imágenes y videos en un formato de presentación de diapositivas que solo está disponible durante 24 horas.
- Las historias de Instagram se han convertido rápidamente en una de las características más populares de la plataforma, permitiendo la visualización de más contenido, manteniendo una cuenta principal limpia.





DESARROLLO DE REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN **NUUESTRO** SERVICIO DE RADIOLOGÍA:

- **2001: Correo electrónico**
 - Creado como método para mejorar la gestión y organización del Servicio. Permite la comunicación de eventos interesantes, la coordinación de horarios de trabajo y la notificación de incidencias.
 - La secretaria a cargo puede seleccionar fácilmente a quién dirigir los correos electrónicos.
- **2007: Facebook**
 - "HUMV Radiology Residents" es un grupo privado de Facebook en el que los anteriores residentes de radiología compartieron informalmente:
 - Dudas sobre casos de interés radiológico,
 - Recomendaciones sobre libros y artículos, y
 - Preguntas e inquietudes sobre la residencia.
 - Actualmente está en desuso y ha sido suplantado en los últimos años por un grupo de Whatsapp



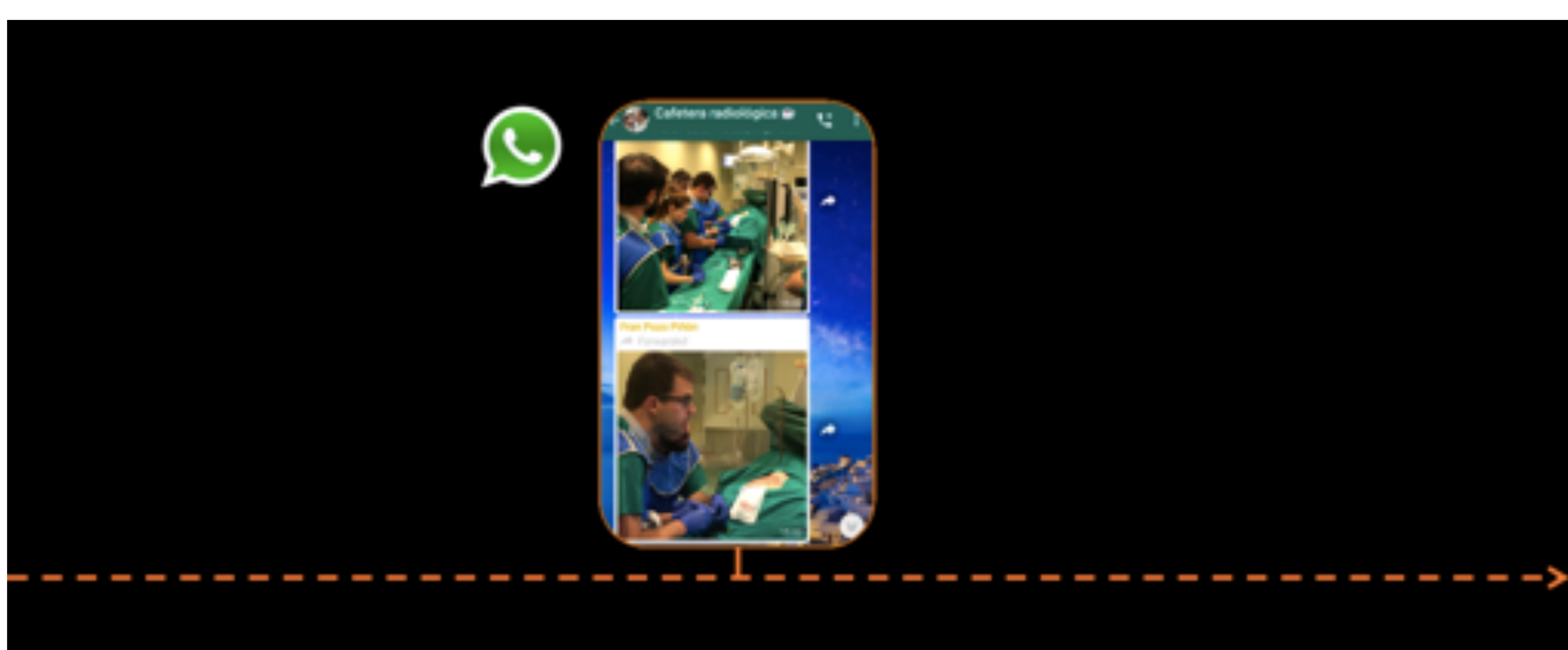
• **2008: Blog**

- Fue la primera red social creada con la intención de anunciar nuestro Servicio de Radiología, registrar los hitos importantes de nuestros radiólogos y responder preguntas para estudiantes de medicina interesados en hacer la residencia de Radiología en nuestra institución.
 - Muchos de nuestros asistentes actuales optaron por hacer su residencia en nuestro centro debido a esta plataforma.
- Nuestro tutor de residentes fue premiado por el hospital por esta idea innovadora.



• **2012: Grupo de Whatsapp**

- WhatsApp Messenger es un servicio gratuito de mensajería y voz propiedad de Facebook.
- Permite a los usuarios enviar mensajes de texto y de voz, realizar llamadas de voz y video, y compartir imágenes, documentos, ubicaciones de usuarios y otros medios.
- Dada la gran popularidad de esta red social en nuestro país, los radiólogos de nuestro departamento crearon su propio grupo de Whatsapp como una herramienta para compartir casos radiológicos interesantes, resolver inquietudes y organizar eventos sociales de una manera fácil e informal.

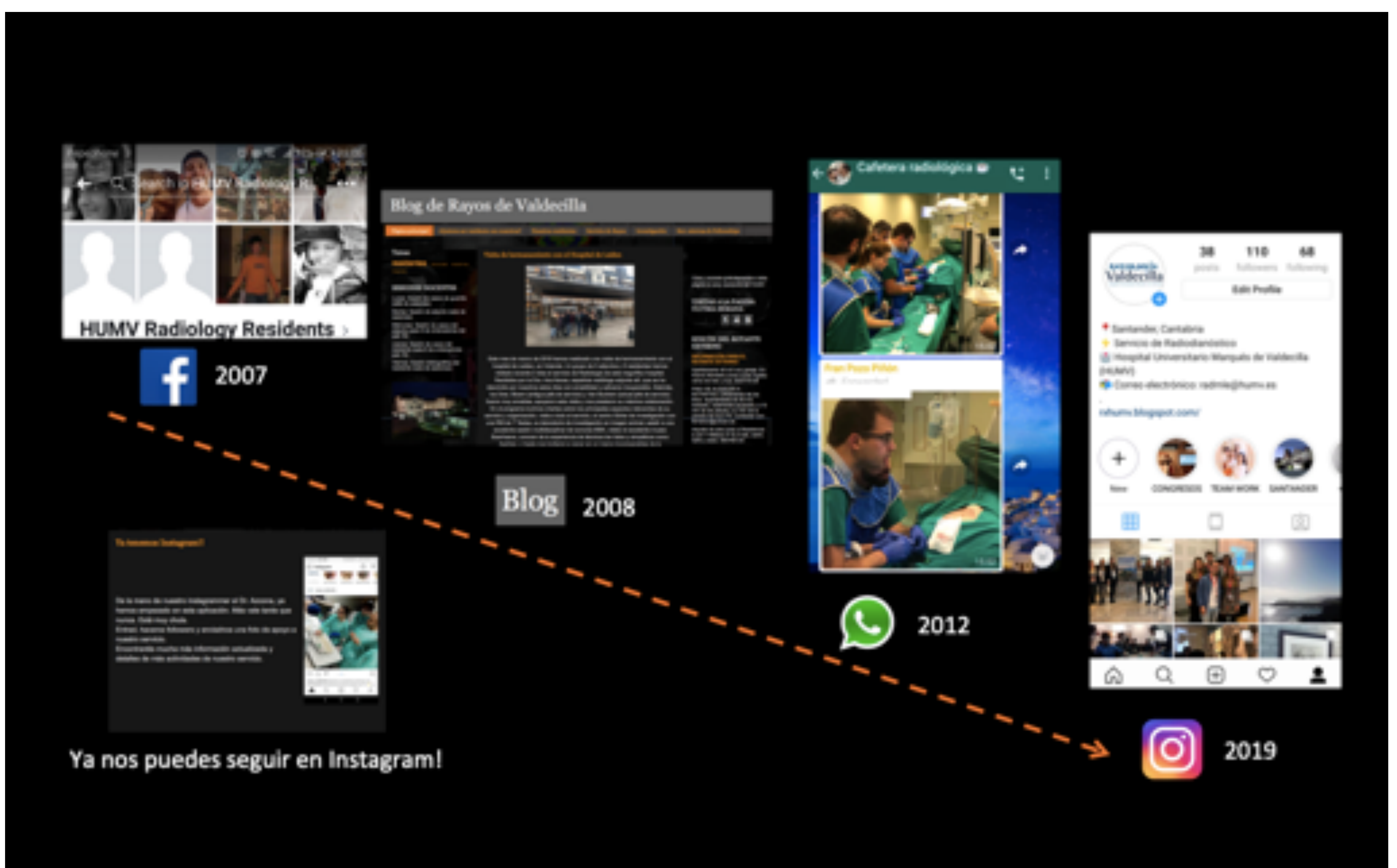


- **2019: cuenta de Instagram**

- Surgió como una iniciativa para modernizar el departamento, acercar la radiología a la sociedad, humanizar la figura del radiólogo y documentar eventos importantes relacionados con el departamento, entre otros temas.



- Resumen del desarrollo de redes sociales en nuestro Servicio de Radiología



ASUNTOS DE PRIVACIDAD Y ASUNTOS LEGALES

- Actualmente, los radiólogos están utilizando servicios de almacenamiento en la nube y plataformas de redes sociales gratuitas y accesibles para compartir imágenes radiológicas.
- Estos métodos constituyen un riesgo para la privacidad del paciente, ya que no fueron creados para distribuir ni almacenar información protegida relacionada con pacientes.
- Los radiólogos que usan estas plataformas públicas por razones laborales no pueden garantizar que nadie más pueda acceder a esta información.
- La información que podría identificar a un paciente podría usarse con fines fraudulentos.
- Varias organizaciones han establecido políticas para abordar estos problemas, como prohibir que los trabajadores de salud tomen fotos con dispositivos móviles que tengan acceso inmediato a redes sociales.
- Los pacientes deben dar su consentimiento para permitir el uso de sus imágenes.
- Las preocupaciones legales están haciendo que muchos médicos no quieran participar en cuentas de Instagram.
- Sin embargo, el uso de las redes sociales para la educación radiológica debe adoptarse bajo pautas claras y mecanismos de seguridad adecuados.

USOS DE INSTAGRAM

- **Herramienta de enseñanza:**
 - Instagram utiliza la combinación de imágenes, dibujos, videos y comentarios como una herramienta de enseñanza perfecta.
 - Además, una de las herramientas educativas más aclamadas son las "historias de Instagram". Las historias permiten al creador de contenido insertar encuestas, cuestionarios y GIFs en las imágenes y videos publicados para que el aprendizaje sea lo más interactivo y dinámico posible.
- **Herramienta de comunicación:**
 - Instagram permite a los usuarios comunicar sus ideas e intercambiar opiniones comentando publicaciones, enviando mensajes privados y dando me gusta a publicaciones y comentarios de otros usuarios.



- **Método para hacer más evidente el trabajo del radiólogo:**
 - Las redes sociales recuerdan a los clínicos que detrás de las imágenes radiológicas que usan en su práctica diaria para ayudar a los pacientes, hay un equipo de técnicos y radiólogos que lo hacen posible.
 - IG también permite a los pacientes comprender que los exámenes radiológicos requieren un radiólogo para una correcta interpretación.
 - Las redes sociales permiten humanizar la figura del radiólogo, que a menudo es desconocida.
- **Método para publicitar nuestro Servicio, Hospital y Región a nivel nacional e internacional:**
 - Instagram, como otras redes sociales, actúa como un escaparate publicitario perfecto para dar a conocer los mejores aspectos de un Servicio de Radiología.
 - Instagram puede inspirar estudiantes de medicina a escoger nuestra especialidad.



EL IMPACTO DE INSTAGRAM EN NUESTRO SERVICIO

- **ASPECTOS POSITIVOS:**
 - Mayor visibilidad de nuestro Servicio de Radiología en nuestro hospital.
 - Mejor conocimiento y mayor comprensión del trabajo del radiólogo, así como de su importancia en la sociedad.
 - Mayor difusión, nacional e internacional, de nuestro Servicio de Radiología y de la especialidad de Radiología.
 - Mayor humanización de la figura del radiólogo por el resto de los trabajadores de la salud y de la sociedad.
 - Aumento en el número de estudiantes de medicina y residentes de radiología que desean conocernos mejor.
 - Mayor trabajo en equipo entre radiólogos, técnicos y auxiliares de enfermería.
- **ASPECTOS NEGATIVOS:**
 - El material que se carga es seleccionado solo por el administrador de la cuenta, quien decide:
 - El tipo de contenido.
 - El patrón de publicación
 - Esto podría llevar, dependiendo de los gustos del administrador, a enfatizar ciertas subespecialidades en detrimento de otras.
 - Solo se publican los aspectos positivos del servicio.
 - Mayor facilidad para las críticas, ya que el servicio se expone directamente al público.
 - Dirigido principalmente a un público joven.

CÓMO HA AFECTADO ESTA CUENTA AL SERVICIO?
Nuestros seguidores responden

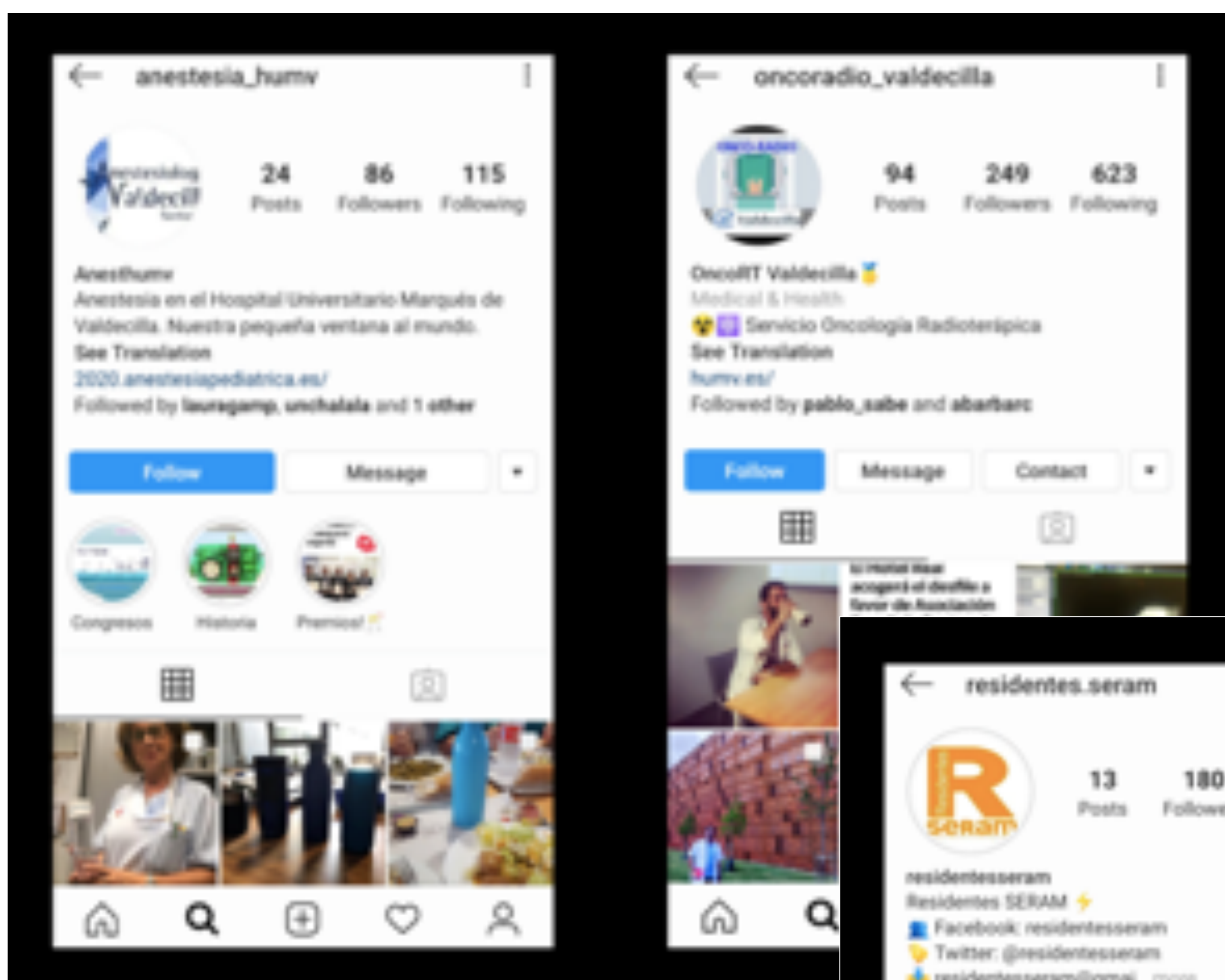
- Creo que ha permitido a auxiliares, técnicos, enfermeras y radiólogos a estar más unidos!
- Positivamente. Mucha gente desconoce el alcance de todo lo que se hace en Rx
- Mayor visibilidad. Dar ejemplo de que somos un servicio actualizado y muy dinámico!
- Difusión social entre gente joven sobretodo, futuros residentes por ejemplo
- Un Match perfecto 😊
- Positivamente! Yo aún llevo poco con vosotros pero me ayudó a conocerlos, me encanta la idea. 😊

EL IMPACTO DE INSTAGRAM EN NUESTRO HOSPITAL

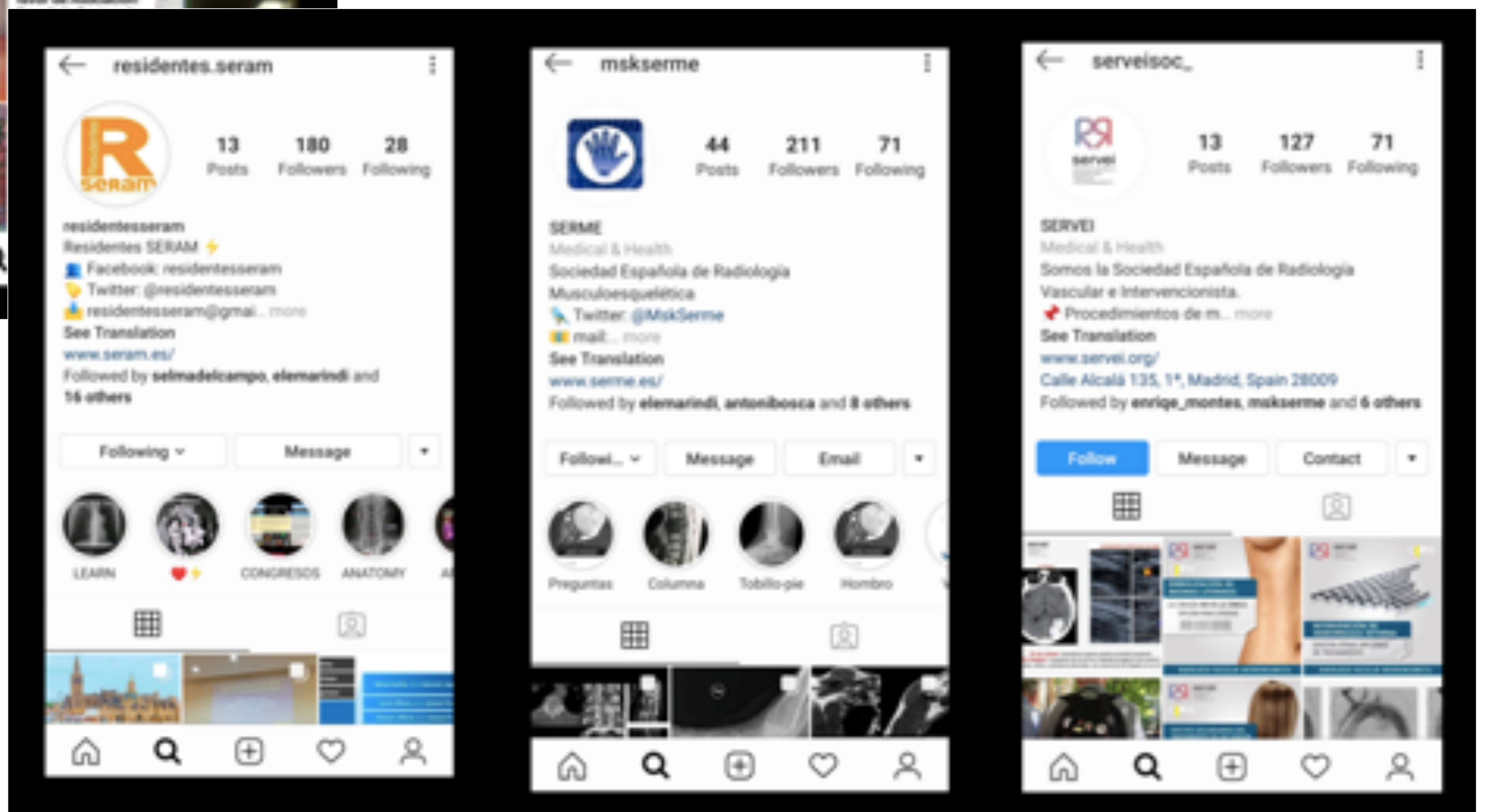
- La creación de nuestra cuenta de Instagram hizo que otros Servicios del Hospital se dieran cuenta de la importancia de anunciarse en las redes sociales creando sus propias cuentas.

EL IMPACTO DE INSTAGRAM EN NUESTRO PAÍS

- El creador de nuestra cuenta de Instagram entendió el impacto que esto podría tener a nivel nacional y decidió crear una cuenta para todos los residentes de Radiología de España: **residentes.seram**.
- Meses después de su creación, otras sociedades radiológicas del país tomaron la iniciativa de crear sus propias cuentas.



En nuestro hospital



En nuestro país

CONCLUSIONES

- Las redes sociales brindan una oportunidad única para llegar a un público más amplio.
- Radiología es una especialidad ideal para servirse de ciertas redes sociales, como Instagram.
- Fácilmente, los educadores pueden subir imágenes médicas y videos que muestran casos radiológicos a escala internacional.
- Instagram ofrece a la Radiología una oportunidad única para educar a la generación más joven e inspirar potencialmente a más profesionales médicos a escoger la especialidad.
- Las redes sociales pueden ayudar a los radiólogos a: encontrar información útil relacionada con su profesión, compartir y discutir imágenes radiológicas, mejorar la comunicación con médicos y pacientes, publicitarse a sí mismos y humanizar su profesión
- Se deben tomar medidas para garantizar la protección de la privacidad del paciente cuando se utilizan las redes sociales con fines educativos.

BIBLIOGRAFÍA

- Ranginwala S, Towbin A. Use of Social Media in Radiology Education. Journal of the American College of Radiology. 2018;15(1):190-200.
- Shafer S, Johnson M, Thomas R, Johnson P, Fishman E. Instagram as a Vehicle for Education. Academic Radiology. 2018;25(6):819-822.
- Ranschaert E, van Ooijen P, Lee S, Ratib O, Parizel P. Social media for radiologists: an introduction. Insights into Imaging. 2015;6(6):741-752.
- 21 Top Social Media Sites to Consider for Your Brand - [Internet]. Buffer Marketing Library. 2019 [cited 28 September 2019]. Available from: <https://buffer.com/library/social-media-sites>